

Sjoerd Henstra (Strandclub Zwoel):

‘Zwoel is een voor iedereen toegankelijk toprestaurant aan het Hoekse strand’

Als journalist moet je objectief zijn. Ook over Strandclub Zwoel op het Hoekse strand. Maar wat een vernieuwend restaurant! Misschien wel het meest bijzondere aan Strandclub Zwoel is de fantastische menukaart tegen 'strandprijzen'. Een interview met de jonge en gedreven horecaondernemer van Zwoel: Sjoerd Henstra.



Sjoerd Henstra: "Zwoel is een trendy strandclub waar je het gehele jaar goed en verrassend kunt eten."

door Jan Cammeraat

Midden op het Hoekse strand met het uitzicht op zee is afgelopen maand de splinternieuwe Strandclub Zwoel geopend. Uitbater van Zwoel is Sjoerd Henstra. "Zwoel is een pakkende Nederlandse naam die het gevoel weergeeft van wat je zoekt op het strand. Als je het woord 'zwoel' in Google opzoekt, vind je als eerste: zwoele zomeravond. Zomer is niet het belangrijkste, maar zwoel is fijn, een beetje ondeugend, geeft een warm gevoel, is mysterieus. In combinatie met een restaurant, is een zwoele avond bijvoorbeeld een intieme avond met vrienden; een unieke ervaring aan het strand beleven."

Zeebaars op een truffelrisotto

Ondanks de luxe uitstraling en de exclusieve kaart hanteert Strandclub Zwoel gewoon 'strandprijzen'. Sjoerd: "Zeebaars op een truffelrisotto met kreeftenjus, is een gerecht dat in een sterrenrestaurant niet zou misstaan. Bij Zwoel kost dit gerecht nog geen twintig euro. En bij ons geen ijs in je rosé of zand bij de koffie. Met Zwoel brengen wij de service en kwaliteit van een toprestaurant naar het Hoekse strand, tegen scherpe prijzen. Wij hebben ook medewerkers die allemaal in het hogere segment in de horeca hebben gewerkt. Het zijn mensen waarmee ik al eerder heb samengewerkt en waarvan ik weet dat het klikt."

Jongensdroom

Waar andere jongens op tienerleeftijd piloot of brandweerman willen worden, wist Sjoerd al op jonge leeftijd dat hij later een eigen restaurant wilde beginnen. "Eigenlijk keek ik tien jaar geleden al naar het interieur en de producten die in dat plaatje moesten passen. Zwoel is dus een legpuzzel, waarvan de afzonderlijke puzzelstukjes in de loop der jaren zijn verzameld. Zo maken wij gebruik van zeer veel verschillende leveranciers, die elk hun eigen specialiteit hebben. Zwoel heeft elke dag verse vis en super mooie vleessoorten op de kaart; producten die over de gehele wereld worden ingekocht. Voor elk van die producten hebben wij eigen leveranciers. De hele dag staan hier dus busjes van leveranciers voor de deur", glimlacht Sjoerd. "Dat vind ik ook steeds de uitdaging; topproducten inkopen en tegen scherpe prijzen aanbieden met een perfecte service in een unieke zwoele sfeer. Wij zijn een exclusief restaurant dat toegankelijk is voor iedereen.

Wij zijn niet het duurste van het rijtje."

Scherp inkopen

Op de vraag hoe het komt dat Zwoel zulke gerechten kan aanbieden, tegen prijzen die je over het algemeen alleen op strand tegenkomt, is Sjoerd duidelijk. "Het is heel simpel. Je moet gewoon heel goed kunnen calculeren en inkopen. Naast mijn opleiding Horecamanager-/ondernemer, heb ik - ondanks mijn jonge leeftijd - veel ervaring in de horeca opgedaan. Ik heb vrijwel alle functies wel eens bekleed. Ook functies waarbij kostprijberekening centraal staat. Zo heb ik de costcontrol gedaan van een vijfsterrenhotel. Dat is best een uitdaging. Met die kennis en ervaring zijn wij in staat om voordelig en rechtstreeks in te kopen bij topproducenten over de gehele wereld."

Wijnimporteur

Het is uniek dat een restaurant bijna al haar eigen wijnen zelf importeert. Sjoerd: "Wij halen onze wijnen uit verschillende landen. Elke wijn is voor het eerst in Nederland en nergens anders verkrijgbaar. Ik zoek dus altijd naar unieke wijnen. Niet een wijn waarvan ik zeg: 'Oh, zo iets heb ik vorige week ook geproefd.' Maar een wijn met een eigen karakter. In de toekomst wil ik een assortiment hebben dat uniek is in de wereld is. Nadat een gast de wijn bij ons heeft geproefd, kan hij deze ook online bestellen via www.winefirst.nl."

Voor iedereen toegankelijk

Tijdens het interview steken verschillende strandgasten hun hoofd even nieuwsgierig naar binnen om de nieuwe strandclub te bewonderen. Vrijwel iedere gast kijkt vol verbazing. 'Goh, dat dat hier op het strand kan'. Zelfs een verdwaalde hond kan zijn bewondering niet onder stoelen en banken steken en blaft vol enthousiasme naar de nieuwe eigenaar. Sjoerd: "Bij ons heb je de voordelen van een toprestaurant én de voordelen van de locatie op het strand. Iedereen kan bij ons ongepland naar binnenlopen om te eten of gewoon voor een kop koffie. Ons personeel wordt in het zeten van de perfecte koffie trouwens getraind door een echte barista. Ik weet dan ook zeker dat onze per kop versgemalen Italiaanse koffie de beste is van het strand. Daarnaast serveren wij hierbij een huisgemaakte zoetigheid. Ik ben er trots op dat ik dat hier kan neerzetten."

Uitnodiging

"Ik weet zeker dat wij niet de marges hebben die strandtenten hanteren", vervolgt Sjoerd ten slotte. "Die moeten het ook vaak hebben van het seizoen. Zwoel is het gehele jaar geopend. Wij zijn een trendy strandclub waar je het gehele jaar goed en verrassend kunt eten. Misschien zijn wij wel de missing link op het strand. Er is voor iedereen wat te doen. Wij mikken ook op een brede doelgroep van één persoon tot feesten en partijen. Van een familiëdiner aan de 'chefs table' tot een bedrijfsfeest. Daarnaast moet de unieke sfeer bij Zwoel, ons ook een graag benutte trouwlocatie maken. Verder organiseren wij ook clubavonden. Zwoel is dus een vernieuwend concept. Gewoon een keer zelf langs komen kijken en proeven, dan weet je alles."

